

## Neuer Online-Immobilien-Service

**Region** Ab sofort erhalten Unternehmen und Privatpersonen bei der Online-Vermittlung von Immobilien und Gewerbeflächen zusätzliche Unterstützung und einen optimalen Überblick über die Marktsituation. Über die Website der Standortförderung Region Winterthur gelangen sie direkt und sofort zu den im Angebot stehenden Grundstücken, Gewerbeflächen und Wohnobjekten. Die Flächenvermittlung ist ein wesentliches Instrument von Standort- und Wirtschaftsförderung. Die Standortförderung Region Winterthur engagiert sich darum - neben der bereits aktiven Beratung und der Betreuung von Suchanfragen - mit ihrem neuen Angebot noch stärker im Immobilienbereich. Der neue Online-Immobilien-Service der Standortförderung Region Winterthur ist ein Folgeprodukt des im Herbst 2015 eingestellten, als Print-Version erschienenen Immobilien-Bulletins. Und so geht's: [www.standort-winterthur.ch](http://www.standort-winterthur.ch) *pd*



Jetzt schnell ein zu Hause finden. *z.Vg.*

# Eine süsse Angelegenheit

Von Lui Eigenmann

**In einer kleinen Küche, in einem unscheinbaren Wohnhaus an der Wülflingerstrasse, entstehen derzeit die wohl aussergewöhnlichsten Schokoladen-Osterhasen der Eulachstadt.**

**Wülflingen** Sie sind weder aus Gold noch besonders schwer und doch sind die Osterhasen von Enrico Diener die aussergewöhnlichsten der ganzen Stadt. Warum? Ganz einfach, der 69-jährige Wülflinger macht jeden einzelnen Hasen von A bis Z von Hand und dies nicht etwa mit neuartigen Kunststoff-Formen, sondern mit Formen aus den 20er Jahren! Gepackt hat es den ehemaligen Stadt-Angestellten vor gut 35 Jahren, als er die ersten Formen geschenkt bekam. «Der Quartierladen ums Eck wurde aufgelöst, da ich die Betreiber ganz gut kannte, war ich bei der Auflösung mit dabei und staubte dabei drei Formen ab», erinnert sich der 69-Jährige. Die Formen, einen Hasen und zwei Samichläuse, von damals hat der Wülflinger noch heute in seiner Sammlung.

**Die ersten Versuche gingen ordentlich schief**

Erfahrung mit Schokolade hatte Diener zu dieser Zeit überhaupt kei-

ne, als gelernter Schlosser war der Stahl sein Element und doch liessen ihm die Formen keine Ruhe. «In einer ruhigen Minute wagte ich meinen ersten Versuch, der dann auch tüchtig in die Hosen ging. Ich hatte ja keine Ahnung, wie das funktioniert und auch kein Nachschlagewerk, geschweige denn das Internet um mich zu informieren.» Aufgeben kam für Diener nicht in Frage, viel mehr trieb ihn der misslungene Versuch an, wie er verrät: «Nach rund 10 Jahren hatte ich den Dreh raus, wusste welche Temperatur die Schokolade haben muss, um sie optimal giessen zu können und wie ich die Formen polieren muss, damit die Hasen und Chläuse unbeschädigt aus der Form kommen.» Heute, gut 35 Jahre nach dem ersten Versuch, ist der Wülflinger ein echter Experte auf dem Gebiet der Schokoladen-Osterhasen und besitzt unzählige Formen aus der ganzen Welt.

**Hasen sind unverkäuflich**

Die rund 40 Schokoladen-Osterhasen, die in der kleinen Küche in Wülflingen jährlich entstehen, das ist die schlechte Nachricht, sind unverkäuflich. In den Genuss der Süsigkeit kommen nur enge Freunde und Familienmitglieder der Dieners, die freuen sich schon jetzt, weiss der Sammler.



Enrico Diener macht alle seine Osterhasen von Hand in der heimischen Küche.

## 2GO!: Drei Gewinner

Anlässlich des Wettbewerbs der Winterthurer App 2GO!, fand am 3. Februar eine Preisübergabe beim Inhaber von Stieger Motos in Winterthur statt.



Andi Stieger mit dem glücklichen Sieger des 1. Preises Tommy Michels. *z.Vg.*

**Winterthur** In Anwesenheit der Glückspilze, übergaben Andrea Maurizio Sanna und Andi Stieger die Hauptpreise. Der erste Preis war ein Yamaha Aerox «R» Roller von Stieger Motos. Der zweite Preis ein KIA «Picanto» Mietwagen für einen Monat von der Garage Schick. Als dritten Preis gab es ein Skillsparklito Abo, gesponsert von der TYAAG. Die App bietet Informationen aus der Stadt und Region, Angebote von Fachgeschäften sowie sportliche und kulturelle Veranstaltungen. Die App ist für Android Smartphones und iPhone sowie den entsprechen-



Walter Akeret gewann den 2. und Stefan Surmann den 3. Preis. *z.Vg.*

den Tablets erhältlich. Darüber hinaus können Veranstaltungstermine, Daten der Kehr- und Grünabfuhr sowie Altpapiersammlungen direkt im Terminkalender gespeichert werden. *pd/tas*

## «Say-Cheeze» im LOKwerk

Seit neuestem lockt das erste Selfmade-Fotostudio der Schweiz nach Winterthur ins Einkaufszentrum LOKwerk. «Say Cheeze» offeriert hochauflösende Selfie-Fotos in einem ungezwungenen Fotostudio-Ambiente.

**Winterthur** Selfies per Smartphone gehören bei uns allen zum Alltag. Sich von einem Profifotografen ablichten zu lassen, scheidet aber oft an den Finanzen. Der neueste LOKwerk-Mieter Say-Cheeze bietet dafür die passende Lösung: Hochauflösende Fotos in coolem Ambiente in einem ebenso professionellen Studio von sich selber, mit Freunden, Familie, Kind, Hund und Kegel zum Selbermachen. Zu Prei-



Unter [www.say-cheeze.ch](http://www.say-cheeze.ch) können Sie einen passenden Termin eintragen. *z.Vg.*

sen, die aktuell keiner unterbietet: 200 Sessions gibt's zum Einführungsangebot von 50 Prozent. Termine werden online gebucht. *pd*



## Frühlingsblumen

**Brütten** Daniel Handschin und sein Team vom Gartencenter «Garte-Händsche» boten den BesucherInnen der traditionellen Frühlingsausstellung eine farbenfrohe Pracht von Frühlingsblühern. Dazu gab es allerlei fachkundige Tipps für die bevorstehende Gartensaison. [www.garte-haendsche.ch](http://www.garte-haendsche.ch)